



Mari Brellochs / Henrik Schrat (Hg.)
**Raffinierter Überleben.
Strategien in Kunst und Wirtschaft**
Produkt & Vision: Reader
(deutsch/englisch)

Mit Beiträgen von Konstantin Adamopoulos, David Barry, Thomas Bauer, Dirk Baecker, Olga Belova, Mari Brellochs, Armin Chodzinski, Gary Day, etoy.HAEFLIGER, Philippe Mairesse, Torsten Groth, Peter Hanke, Kent Hansen, Ruediger John, Lucy Kimbell, Bernhard Krusche/Reinhart Nagel, Wendelin Küpers, Pierre Guillet de Monthoux, Claus Noppeney, Reinigungsgesellschaft, Enno Schmidt, Henrik Schrat, Fritz B. Simon, Matt Statler, Martin Ferro-Thomsen, Holger Kube Ventura, Rudolf Wimmer

ISBN-3-86599-009-6
(erscheint im September im Kulturverlag Kadmos)

Kunst und Wirtschaft sprechen verschiedene Sprachen. Dennoch gibt es von beiden Seiten Annäherungsversuche. Wenn dabei eine fruchtbare Beziehung entstehen soll, die sich nicht mit Sponsoring und künstlerischen Repräsentationshilfen begnügt, müssen Kunst und Wirtschaft an ihre Grenzen gehen. Sollte die Grenze grundsätzlich offen sein oder gibt es unüberwindbare Trennlinien? Wie viel Wirtschaft nützt oder schadet der Kunst und vice versa?

Der Reader wird im Rahmen des Projektes *Produkt & Vision* von den künstlerischen Leitern Mari Brellochs und Henrik Schrat herausgegeben. Künstler/innen, Organisationswissenschaftler/innen, Unternehmensberater und Kunsttheoretiker reflektieren über die Beziehung zwischen Kunst und Wirtschaft.

Hintergrund:

Der Reader erscheint im Rahmen des interdisziplinären Projektes *Produkt & Vision* – eine Kooperation der Kunstfabrik am Flutgraben in Berlin mit Wirtschaftsvertretern sowie einem internationalen Künstler- und Wissenschaftlerteam. Zur gleichnamigen Ausstellung wird außerdem im März 2006 ein Katalog im Kulturverlag Kadmos veröffentlicht. Ausführliche Informationen zu *Produkt & Vision* bietet die Internetseite www.produktundvision.com

VORBESTELLUNGEN DES READERS SIND AB SOFORT MÖGLICH!

Der Reader „Raffinierter Überleben. Strategien in Kunst und Wirtschaft“ zum Preis von 22,50 Euro (zzgl. Versandkosten) unter kontakt@produktundvision.com vorbestellt werden oder durch Rücksendung des ausgefüllten Bestellformulars (siehe Rückseite) per Fax an 030-5321 1570.

Bestellformular

Bitte per Fax an 030-53 21 1570 senden!

Hiermit bestelle ich den Reader „Raffinierter Überleben. Strategien in Kunst und Wirtschaft“ (herausgegeben von Mari Brellocks und Henrik Schrat), ISBN-3-86599-009-6 zum Subskriptionspreis von 22,50 € (zzgl. Versand) vor.

Name:

Anschrift:

PLZ:

Ort:

Tel.:

E-Mail:

(zur Rückbestätigung der Bestellung)

Datum: